



L'article publicitaire avec système

Les articles publicitaires sont la 3ème dimension de la publicité, aucun autre moyen publicitaire n'a autant d'avantages en soi : l'article publicitaire est inoubliable et efficace, il visualise ce que votre apparence communique, il est utile et peut passer sans difficulté votre message au bon moment et au bon endroit – que voulez-vous de plus ?

La conception systématique d'articles publicitaires pour votre campagne !

De la pratique pour la pratique : des conseils pratiques, comment planifier l'inspiration de manière professionnelle et conceptuelle. Au départ, un briefing détaillé :
 Il y a les conditions de la campagne ainsi que les objectifs des groupes-cibles. Le profil précis du résultat escompté assure le succès !

Une idée au lieu d'un hasard : la liste de contrôle des cas sérieux :

■ Quels sont les objectifs de votre campagne ?

Par exemple : Accroissement du chiffre d'affaires, fidélisation des clients, motivation du personnel, augmentation de la renommée/ adresse Internet, correction et renouvellement des contacts, déclenchement de réactions pour des invitations, promotion de ventes ou présentations de produits, etc..

Pourquoi ?

.....

■ Quels sont vos groupes-cibles et quelle est leur importance ?

La définition des groupes-cibles par segmentation et sélection d'après Certains critères comme : sexe, age, profession, intérêt professionnel ou privé, style de vie, etc.

Qui ?

.....

■ Quels moyens voulez vous investir dans cette campagne?

Budget par groupe-cible, budget par campagne, budget fixe par personne, budget total en relation avec l'augmentation du chiffre d'affaires escompté ou du profit, etc. Par une application combinée du même article publicitaire ou l'achat simultané de différents articles, le tirage et/ou le volume d'achat augmente ce qui permet de diminuer le prix par pièce ce qui revient à abaisser sérieusement l'investissement total de la campagne.

Combien ?

.....

■ Quand l'article publicitaire sera t'il utilisé?

En planifiant bien à l'avance, vous profiterez sur plusieurs plans. D'une part par le choix de l'article publicitaire adéquat et d'autre part par la production avantageuse d'un article fait sur mesure spécialement pour vous. De plus vous aurez la possibilité d'obtenir des prix plus favorables pour le fret maritime.

Quand ?

.....



Werbemittelagentur · Publicit par l'objet · Promotional products
E-Mail: poly@polydono.ch · <http://www.polydono.ch>



Polydono AG
Promotional products
Weyermannsstr. 34
Postfach 392
CH-3000 Bern 5
Tel +41 031 388 07 77
Fax +41 031 388 07 71



- 2 -

■ Quel message désirez vous passer avec votre campagne ?

Un bon article publicitaire transmet de la sympathie pour la marque et l'entreprise.. Il doit représenter l'identité corporative ou (Corporate Identity), la philosophie de la société, l'apparence visuelle ou CD (Corporate Design) et la communication ou CC (Corporate Communication), ainsi que représenter la société.

Message ?

.....
.....

■ Comment l'article publicitaire atteint-il le destinataire ?

Par lettre ou paquet ou par coursier, remis personnellement lors des visites aux clients ou lors d'évènements comme foire ou manifestation sportive, ... Dans le cadre d'une réunion d'actionnaires, une conférence de presse ou directement au point de vente comme amplificateur d'image ou de marque.

Transmission ?

.....
.....
.....

■ Sous quelle forme, l'article publicitaire doit-il être remis ?

Un point souvent négligé alors que l'effet de l'article publicitaire peut être sérieusement augmenté par une présentation appropriée, que ce soit par l'emballage pur ou par l'élaboration d'un concept pour la remise personnelle : dans le cadre d'évènements extérieurs, message verbal, choix de mots et motivation, geste, moment, etc...

Mode de remise ?

.....
.....
.....

■ Quels résultats mesurables escomptez-vous ?

Les résultats mesurables sont un avantage important de l'article publicitaire ainsi que la possibilité d'une optimisation courante de vos actions, p. ex. l'obtention d'une augmentation du chiffre d'affaires (On/Inpack). des taux de retour de mailings, reconnaissance lors de foires et d'évènements, contacts et ouvre-portes lors de visite de clients. Comme prime pour vos clients ou un merci pour vos collaborateurs

Résultats ?

.....
.....
.....

■ Comment cette campagne se joint elle à votre Marketing-Mix ?

L'article publicitaire doit être fusionné à votre Marketing-Mix et non pas Allé de son côté selon le principe du hasard. La planification précoce, la conception et les mesures d'accompagnement augmentent énormément les chances de succès. Un assortiment complet d'articles publicitaires, en accord parfait avec l'image ou le groupe-cible visé, trouvé au moyen d'un catalogue et/ou d'un web-shop, est la solution la plus professionnelle pour l'application de vos articles publicitaires !

Marketing ?

.....
.....
.....
.....

Pour chaque cause, chaque groupe-cible et chaque campagne vous pouvez trouver l'article publicitaire adéquat. Il ne manque que la créativité et les idées lumineuses.

Cela vaut la peine de recourir aux conseils et à l'assortiment des professionnels de l'article publicitaire. Envoyez nous un mail ou appelez nous au numéro 031 388 07 77. Nous serons heureux de vous conseiller!



Werbemittelagentur · Publicit par l'objet · Promotional products
E-Mail: poly@polydono.ch · <http://www.polydono.ch>

